



NIEUW WERK

Jaaroverzicht 2013



Innovatieve Werkgeversbenadering
in de MUG-Gemeenten



Nieuw Werk: feiten en cijfers

De aanpak: verbinding tot stand brengen

'Nieuw Werk' is de vernieuwende werkgeversbenadering in de MUG-gemeenten. Nieuw Werk verbindt kandidaten en ondernemers, met oog voor ieders wensen en kwaliteiten. Doordat zij elkaar ontmoeten, zien zij meer ván en ín elkaar.

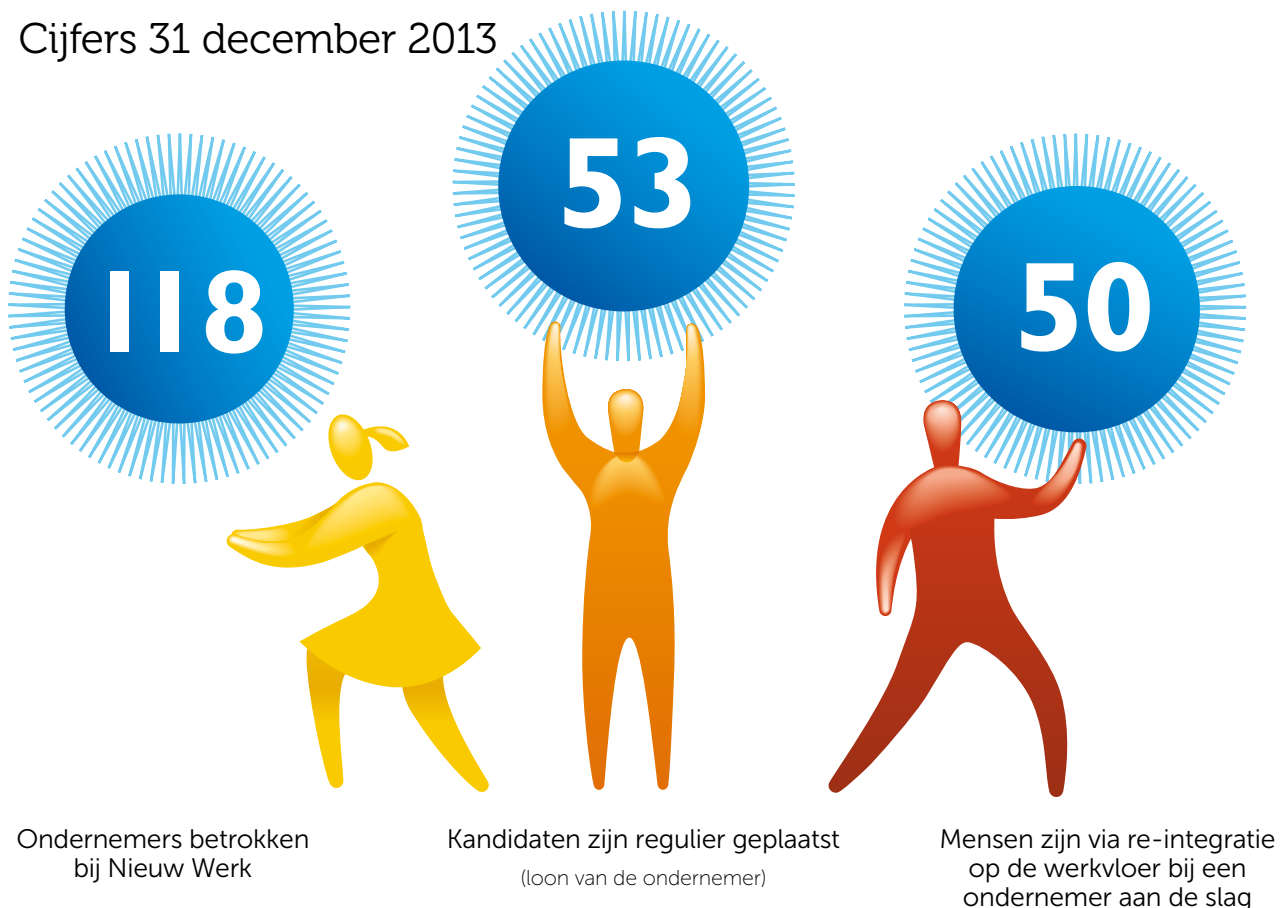
Uitgangspunten van de aanpak zijn:

- De vraag van ondernemers staat centraal, zij weten het beste waar zij behoefte aan hebben in hun bedrijf.
- Re-integratie van kandidaten gebeurt op de werkvloer, daar kunnen zij laten zien wat zij toevoegen.
- De focus ligt op wat kandidaten wél kunnen en waar zij passie voor hebben, niet op cv's of problemen. Daardoor krijgen kandidaten het vertrouwen zich daadkrachtig op te stellen.
- De gemeente ontzorgt ondernemers, bijvoorbeeld met het uit handen nemen van de administratieve lastendruk.
- Activiteiten binnen Nieuw Werk zijn van begin tot eind een cocreatie van gemeente en het lokale bedrijfsleven.

Flexibel

Nieuw Werk is een 'laboratorium-aanpak'; vooraf ligt niet vast wat de beste manier is om een goede match te realiseren. De basiselementen, zoals de inzet van relatie-managers en het organiseren van 'Prettige gesprekken' kunnen per situatie anders ingezet worden. Samen ontwikkelen bedrijfsleven en gemeente de beste aanpak in elke situatie.

Cijfers 31 december 2013





Geslaagde Masterclass

Kandidaten in gesprek met dagvoorzitter Richard Engelfriet tijdens de Masterclass.

Op 25 september presenteerden de MUG-gemeenten en het bedrijfsleven de eerste resultaten van de aanpak Nieuw Werk in een Masterclass. Zo'n 160 ondernemers, wethouders, ambtenaren en andere belangstellenden wisselden van gedachten over deze nieuwe publiek- private samenwerking. Het geheim van de MUG-aanpak is de relatiebenadering. Ondernemers geven graag mensen een kans, maar hebben daarbij behoefte aan maatwerk. Zoals Adri Hendriksen van Hotel Millings Centrum het samenvatte: "Ik heb niet altijd een vacature, maar wél werk. Doordat er in de MUG-aanpak geen vaste regels zijn, kun je als ondernemer focussen op de kansen die er liggen." De relatiemanagers zijn verantwoordelijk voor dat maatwerk. Ondernemers in de zaal roemden hun bevoegenheid en bezieling.

Arnold Heertje, ambassadeur van de aanpak, zette Nieuw Werk in een breder kader. Volgens de econoom en emeritus hoogleraar moeten we terug naar de menselijke maat. "De wijze waarop de maatschappij ingericht is, de manier van werken, past niet bij de mens van nu. Mensen willen erkend en herkend worden in hun kwaliteiten en talenten, en daarmee een bijdrage kunnen leveren aan de samenleving. De pu-

bliek- private samenwerking in de MUG-gemeenten faciliteert hierin en is hiermee uniek. Het vraagt van iedereen Inzicht, Overzicht, Moed", varieerde hij gedreven op het bekende 'ge-loof, hoop en liefde'.



Professor Arnold Heertje luistert naar deelnemers.

Tijdens het diner legden ondernemers die al meedoen aan belangstellenden uit hoe de aanpak precies werkt. Want daar gaat het om: leren van elkaars ervaringen en het samen op een praktische manier aanpakken. Ambassadeur Sandra van Ewijk, HR Manager van Wouters B. V.: "Er moet voordeel inzitten voor alle partijen, en dat is in deze aanpak absoluut het geval. Als ondernemer heb je eigenlijk geen reden om niet mee te doen!"

Burgemeenten raakten zo geïnspireerd tijdens de Masterclass dat op 15 november een vervolgsessie plaatsvond voor professionals uit onder meer Nijmegen en Mook. Nieuw Werk is ook opgenomen als 'best practice' in het plan voor het nieuwe Werkbedrijf in Nijmegen en omgeving per 1 januari 2015.



De aanpak is een co-creatie van de

Staatssecretaris Klijnsma blij met Nieuw Werk

Op 30 september bracht staatssecretaris Jetta Klijnsma van Sociale Zaken en Werkgelegenheid een bezoek aan de MUG-gemeenten. Ze liet zich in een ongedwongen sfeer uitgebreid informeren over de innovatieve werkgeversbenadering. Zo sprak ze tijdens een rondje over golfbaan Rijk van Nijmegen in Groesbeek met Mark Heymans, die via Nieuw Werk zijn baan op de golfbaan heeft gevonden.

Ook bracht ze een bezoek aan Van Kesteren B.V. “We zijn trots dat we de staatssecretaris konden laten zien hoe wij bijdragen aan Nieuw Werk,” zegt directeur Richard van Kesteren. “Wij investeren bewust in maatschappelijk betrokken ondernemen. We vinden zo gemotiveerde mensen die echt wat voor ons kunnen betekenen, en als meer mensen aan het werk komen, komt dat de hele gemeenschap ten goede. We kijken met veel plezier terug op het bezoek van mevrouw Klijnsma, ze wilde overal kijken. Zelfs aan de vuilsorteerband waar we regelmatig stagedagen voor kandidaten organiseren.”

De kracht van de aanpak ‘Nieuw Werk’ zit in de gelijkwaardige samenwerking tussen de ondernemers, de gemeente en de kandidaat. Of zoals Jetta Klijnsma het zei: “Elkaar echt in de ogen kijken, voorbij de anonimiteit”. Ze was na afloop zeer onder de indruk van deze innovatieve aanpak. “Het past mooi in het sociaal akkoord, en ik word hier heel vrolijk van.”



Vuilsorteerband Van Kesteren.



Staatssecretaris Klijnsma in gesprek met vader en zoon Van Kesteren.



Mark Heymans leidt de staatssecretaris rond.

Jetta Klijnsma: “Ik word hier heel vrolijk van.”

MUG-gemeenten en ondernemers

Prettig gesprek

Waar zijn kandidaten goed in, en hoe sluit dat aan bij wat ondernemers nodig hebben? Dat zijn de vragen die centraal staan in een Prettig gesprek.

In een ongedwongen setting vertellen ondernemers en kandidaten elkaar in groepen van ongeveer tien mensen over hun kwaliteiten, talenten en wensen. Ondernemers zien zo hoe gemotiveerd mensen zijn om aan de slag te gaan, en krijgen een beter beeld van kandidaten dan op basis van een cv of een brief. Kandidaten krijgen meer vertrouwen doordat de focus ligt op wat zij wél kunnen. Linette Mak van Oregional is enthousiast over deze aanpak: "We kijken niet naar cv's en problemen, we kijken naar talenten en kansen. Er komt gewoon iemand met bepaalde talenten zijn stinkende best doen, dáár gaat het om." In 2013 hebben twaalf 'Prettige gesprekken' plaatsgevonden en uit alle bijeenkomsten zijn vervolggesprekken en geslaagde matches voortgekomen. Ook hebben verschillende ondernemers aangegeven deze mensgerichte werkwijze te gaan gebruiken in hun eigen wervingsprocedures.



'Prettig gesprek' in volle gang.

PRETTIG GESPREK



De Baan op

Tijdens het evenement De Baan op, in het voorjaar van 2013, liepen ondernemers, kandidaten, relatiemanagers en wethouder Pim Spaan gezamenlijk een golfronde op golfbaan Rijk van Nijmegen in Groesbeek. De ongedwongen setting zorgde ervoor dat ondernemers en kandidaten op een andere manier in gesprek kwamen en de tijd hadden om echt de diepte in te gaan. Kandidaten kregen daardoor waardevolle adviezen van ondernemers en ook zijn enkele matches ontstaan. Het evenement is een publiek-private cocreatie, ontwikkeld door de relatiemanagers van de MUG-gemeenten en adjunct-directeur Sheila Evers van de golfbaan.

"We kijken niet naar problemen, maar naar talenten en kansen."



Hetty Weijers en Piroska Masthoff

Hetty Weijers: Als relatiemanager heb je een actievere en meer sturende rol, dat is fijn. Ik breng de ondernemers en kandidaten met elkaar in contact, bijvoorbeeld bij een Prettig gesprek. We kunnen onze aandacht richten op het maken van goede matches, ook omdat andere collega's de administratieve afhandeling verzorgen. Ik krijg energie van de nieuwe manier van omgaan met ondernemers en werkzoekenden. Zij zijn hier ook heel enthousiast over.

Zo zie je bij een Prettig gesprek dat er een andere sfeer ontstaat dan bij een-opeen sollicitatiegesprekken. Mensen zijn ontspannen en kunnen hun talenten beter laten zien. Ondernemers zijn vaak verbaasd over het talent dat er is en kandidaten zijn blij met de aandacht die ze van ondernemers krijgen. Je ziet dat beiden vooral kijken naar de mogelijkheden en dat leidt soms tot verrassende ontwikkelingen. Ondernemers leggen bijvoorbeeld contact in hun netwerk om iemand een kans te bieden. Of een kandidaat gaat aan de slag in een voor hem onbekende branche. Pas nog startte een jongen met een Ibo-opleiding die met computers wilde werken als tingieter in Millingen, een echt ambachtelijk vak. Hij was sceptisch, maar na een start op een werkervaringsplaats heeft hij er inmiddels een contract. Die verrassingen maken mijn werk mooi.

"Ondernemers staan open voor kandidaten"

Piroska Masthoff: De nieuwe aanpak maakt mijn werk tastbaarder en concreter. Ik heb me altijd 100% ingezet om kandidaten aan de slag te krijgen, maar dat gebeurde vaak vanuit de kandidaat en in de spreekkamer. Nu staat de vraag van de ondernemer centraal. Je biedt hen een andere rol aan en daar reageren zij enthousiast op. Ze helpen mee in de aanpak, bijvoorbeeld in een Prettig gesprek, zonder verplichting om mensen te plaatsen. Ondernemers zijn echt nieuwsgierig naar wat er allemaal gebeurt en staan open voor kandidaten.

Nieuw Werk verruimt je blik. Je krijgt meer tools en kijkt op een nieuwe manier naar de bestaande situatie. De basisboodschap is ontzettend krachtig. De ambtelijke organisatie in Ubbergen verschilt van Groesbeek, maar de aanpak slaagt op beide plekken. In ons eerste Prettig gesprek hebben we bijvoorbeeld kandidaten hun talenten laten tekenen. Wij zochten daar geschikte ondernemers bij en dat leverde onverwachte resultaten op. Zo werkt iemand met wie ik me richtte op de horeca nu in de groenvoorziening, daar hadden we beiden niet eerder aan gedacht. Hij is zo blij dat hij weer kan bouwen aan een toekomst!

Linda van Swaaij:

"Industrieterrein in plaats van spreekkamer"

Vroeger deed je een intake met kandidaten en zette je een traject uit. Met de aanpak van Nieuw Werk zitten we nu in plaats van in de spreekkamer op het industrieterrein. Dat is het grootste verschil, de focus ligt op de ondernemer. Als relatiemanager ga ik naar buiten, zoek ik ondernemers op. Verder zie je bij een Prettig gesprek dat ondernemers de mensen zien achter het cv. Het gaat om de persoon, en minder om diens werkervaring. Van deze nieuwe aanpak krijg ik energie, ik ga fluitend naar mijn werk. Wat opvalt is dat mensen veel voor elkaar over hebben, zonder dat de gemeente iets voorschrijft. Is er bijvoorbeeld een probleem met kinderopvang, dan wordt daar iets op bedacht.

We zijn veel in het nieuws geweest en zijn al gebeld door bedrijven die vragen wanneer we langskomen! En bij Fletcher-hotel Erica zijn wij op een dag naar binnen gestapt met de vraag of ze mensen zochten. 15 kandidaten konden aanschuiven bij een gesprek op locatie en drie mensen draaien nu op proef mee. We hebben nu 100 mensen aan het werk geholpen, dat is een mooi resultaat!



Linda van Swaaij

Voor meer informatie kunt u contact op met een van de relatiemanagers:

Hetty Weijers: 06-30531077, Piroska Masthoff: 06-30531216, Linda van Swaaij: 06-51129397
Truus Janssen: 06-13135936, Ernie Peters: 06-30993022

Voor meer informatie belt u met een van onze relatiemanagers.



Oriëntalis helpt kandidaten verder

Museumpark Oriëntalis is nauw betrokken bij het project Nieuw Werk. Afgelopen jaar deden verschillende kandidaten werkervaring op en in 2014 wordt het aantal werkervaringsplaatsen fors uitgebreid. Directeur Erna van de Ven: "Het is de moeite waard hier in te investeren en het past ook bij het type museum dat Oriëntalis is."

Het museumpark licht drie godsdiensten uit: het jodendom, het christendom en de islam. Dat gebeurt in tentoonstellingen maar ook met bezienswaardigheden als de geboortegrot, een Syrische boerderij en een karavanseraï. "Oriëntalis heeft een maatschappelijke opdracht en het is vanzelfsprekend dat we daarin ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans geven," vertelt Van de Ven. "2013 was met de doorstart een hectisch jaar waarin kandidaten van Nieuw Werk terecht kwamen in een lerende organisatie waar niet alles duidelijk en geregeld was. Toch hebben ze er veel aan gehad; ze hebben duidelijker in beeld gekregen waar hun kracht ligt. Zo is een van de kandidaten gewicht van secretariaat naar kassa, naar volle tevredenheid van iedereen."

Doelen stellen

Oriëntalis neemt de ervaringen van 2013 mee om de werkervaringsplekken in 2014 nog meer waarde te geven. "Kandidaten moeten aan het eind van de periode iets geleerd hebben dat hen verder helpt. Zij kunnen zelf vooraf aangeven wat hun leerdoel is. En we gaan meer in projecten werken, bijvoorbeeld 'de bouw van een nieuwe stal voor de kamelen'. Zo kun je als kandidaat iets afmaken en successen vieren. Aan het einde van de periode moeten organisatie en kandidaten allebei een goed gevoel hebben."

Investeren

Van de Ven raadt andere ondernemers aan om mee te doen. "Het is wel belangrijk je vooraf te realiseren wat er van je verwacht wordt in de begeleiding. En je moet goed definiëren wat voor werk je te bieden hebt. Niet alleen aangeven dat je iemand op mbo-niveau zoekt, maar bijvoorbeeld dat het belangrijk is dat iemand foutloos Nederlands schrijft. Het is de uitdaging om de waardevolle 'extra handjes en hoofden' zo in te zetten dat beide partijen er echt iets aan hebben."

Methodiek van Nieuw Werk verovert Nederland

De publiek-private werkwijze van Nieuw Werk slaat ook aan buiten de MUG-gemeenten. Zo gaven we 15 november een workshop aan professionals uit buurgemeenten Nijmegen, Mook en Middelaar, Wijchen en Heumen. Ook presenteerden we de aanpak op het congres van Divosa, de vereniging van managers van sociale diensten.

Daarnaast maakt het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid onderzoek mogelijk naar de effectiviteit van de aanpak. De Universiteit van Tilburg onder leiding van hoogleraar Nicolette van Gestel onderzoekt de methodiek in acht gemeenten waar er mee gewerkt wordt. Naast de MUG-gemeenten zijn dat Assen, Doetinchem, Hilversum, Lansingerland, West Maas en Waal, Zaanstad en Zoetermeer. De aanpak is ook bekend onder de naam WERKTOP. In juni 2014 worden de resultaten tijdens een landelijke bijeenkomst bekend gemaakt.

Wethouders kijken terug op geslaagd jaar Nieuw Werk

"Ondernemers zijn onze partners geworden"

In 2013 zijn ruim 50 mensen via Nieuw Werk in de MUG-gemeenten aan een betaalde baan gekomen. Nog eens 50 kandidaten kregen bij ondernemers op de werkvloer de kans om werkervaring op te doen. Wethouder Pim Spaan van Groesbeek, initiator van het project: "We hebben onze doelstellingen ruim gehaald, daar zijn we uiteraard tevreden over. Maar het gaat verder dan de kale cijfers: enthousiaste ondernemers en blijde kandidaten zeggen ons veel meer."

Nieuw Werk in de MUG-gemeenten bouwt voort op de eerdere aanpak waarin klantmanagers al contact hadden met de ondernemers. "Het verschil is dat we ondernemers nog meer als gelijkwaardige partners zien," vertelt *Leidy van der Aalst*, wethouder van Ubbergen. We trekken meer tijd uit om met hen te overleggen. Daardoor krijg je beter zicht op de belangen van de ondernemers en mogelijke plaatsen voor kandidaten."



Gunfactor

Jan Scholtens, wethouder in Millingen aan de Rijn: "Ondernemers zijn heel enthousiast dat de aanpak laagdrempelig is en dat het om maatwerk gaat. Een normaal sollicitatiegesprek is geforceerd, tijdens een 'Prettig gesprek' ontstaat synergie omdat je het ook over heel andere dingen hebt. Dan ontstaat de gunfactor en gaan dingen



lopen." "Kandidaten krijgen de kans om zich op een manier te presenteren die bij hen past," vult *Leidy van der Aalst* aan. "Iedereen is gelijkwaardig en we gaan uit van mogelijkheden en niet van beperkingen of een vaag cv."

Verder uitbouwen

De aanpak wordt in 2014 uitgebouwd. "We gaan kijken waar we ondernemers nog meer mee kunnen faciliteren", zegt *Jan Scholtens*, "en zorgen dat ze minder kosten en administratie hebben als ze iemand een kans geven."



Pim Spaan: "Onze aanpak is ook het uitgangspunt voor het nieuwe werkbedrijf Rijk van Nijmegen waar het onderdeel werk van 9 sociale diensten per 1 januari 2015 in opgaat. Daarbij is het belangrijk dat er lokaal maatwerk en vaste relatiemanagers per gemeente blijven". *Leidy van der Aalst*: "Ondernemers in de MUG-gemeenten kunnen blijven rekenen op onze inzet."

De wethouders roepen alle ondernemers op om mee te doen. *Jan Scholtens*: "Kom naar ons toe met ideeën of als je vindt dat iets beter kan. Of praat eens met ondernemers die al ervaring hebben met Nieuw Werk, dan hoor je de cases uit de praktijk." *Pim Spaan* valt hem bij: "Wij kunnen nog zulke mooie verhalen vertellen, maar je moet dit zelf ervaren om de impact te voelen. Een kandidaat zien opbloeien in jouw bedrijf is het mooiste resultaat." *Leidy van der Aalst*: "Daar zijn al veel aansprekende voorbeelden van."

provincie
Gelderland

